



Anadolu Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Derneği

STRATEJİ
BELİRLEME
ÇALIŞTAYI
RAPORU

WWW.ANATAB.ORG

www.instagram.com/anatabder



RAPORU HAZIRLAYAN

Merve BAŞAK - ANATABDER Yönetim Kurulu Üyesi

RAPORA KATKI SUNANLAR

Nazım TANRIKULU - ANATABDER Yönetim Kurulu Üyesi

Pınar ERSEMİZ - ANATABDER Yönetim Kurulu Üyesi

Yıldız BAŞARAN - ANATABDER Yönetim Kurulu Üyesi

*ANATABDER Strateji Belirleme Çalıştayı Raporu,
Anadolu Tıbbi ve Aromatik Bitki Derneği /Burhaniye, Balıkesir
Mayıs 2024*

www.anatab.org

info@anatab.org

**Bu yayın izin alınarak çoğaltılabilir ve referans verilerek akademik yayın ve eğitim amaçlı kullanılabilir.*

İÇERİK

ÖN DEYİŞ	1
1. ANATABDER HAKKINDA	
ANATABDER'in Hedefi, Amaçları ve Eylem Alanları	2
2. STRATEJİ BELİRLEME ÇALIŞTAYI HAKKINDA	
2.1 Çalıştayın Amacı	5
2.2 Çalıştay Süreci ve Metodolojisi	7
2.3 Çalıştay Programı ve Katılımcılar	9
3. EŞ ZAMANLI OTURUMLAR: ODAK GRUP TARTIŞMALARI	12
3.1 Grup 1: Faaliyet Alanları	13
3.2 Grup 2: Kurumsal İletişim ve Paydaş Analizi	17
3.3 Grup 3: Yönetişim Modeli ve Kaynak Yaratma	20
4. DEĞERLENDİRME VE SONUÇ	22

ÖN DEYİŞ

NAZIM TANRIKULU, DERNEK BAŞKANI

Selam olsun çiçek olup çiçek gibi görene,

Bir grup bitkisever olarak bir çatımız olsun, bitkileri onların gözünden anlamaya çalışan dünya insanlarını bu çatı altında buluşturalım dedik. Öncelikle BAÇEM'de Tıbbi ve Aromatik Bitkiler kursunu tamamlamış olanlarla başlayalım; sonra bitkileri, onların şifasını anlamaya çalışanlar da bu çatı altında kendiliklerine alan bulsun istedik. Yaklaşık bir sene gibi süre boyunca toplantılar yapıp dernek kuruluşu ve niyetimizle ilgili farklı mecralarda paylaşımlar yaptık. Nihayetinde, 2023 sonunda da vakti geldi. Hayaller ve niyetler eyleme dönüştü. Derneğimiz “Anadolu” gibi birleştirici, dolu bir ön başlık altında Anadolu Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Derneği olarak kuruldu. “Yuvamız Anadolu, Rehberimiz Bitkiler” mottosuyla şifalı Kaz Dağlarının gölgesinde yola çıktık.

Biliyoruz ki hayaller bir katmanda bekler, hazır olanlar vasıtasıyla da yeryüzünde görünür olur. Zihin düzleminden çıkar, söz olur kâğıda dökülür de yazgıya dönüşür. Eskiler “söze gelmeyen göze gelir” derlerdi. Bu minvalde yola çıkarken otuz kadar arkadaşımız toplanıp genel kurulumuzu yaptıktan sonra stratejik plan çalıştayımızı - yani bir anlamda yol haritamızı- kendi kılavuzumuzu belirleme odaklı çalışmamızı yapmış olduk. Bu rapor bu çalıştayımızın ilk meyvesi diyebiliriz.

ANATABDER olarak önümüzdeki süreçte farklı başlıklarda çalışma grupları oluşturacağız. Sizleri de bu çalışmalarda aktif görev almaya, bitki hakları konusunda başlatacağımız savunuculuk faaliyetlerimizde bitkilerin sesi olmaya davet ediyoruz.

Bizler canları diğeri diye ayırmadan bakmaya, oluştığı haliyle boş bakıp hoşlukla görmeye çalışırız. “Hareketlerinizin kokusu, atmosferin genel tatlılığını arttıracakmış gibi davranın” diyen Henry D. Thoreau’nun sözleri kulaklarımızda çınlayıp duracak. Doğa diye ayrı bir yer yok, canlı-cansız diye ayıran bir yerden de bakmıyoruz. Bütün her şey devinip durmada. Hasılı sevgi, şefkat, özen bırakalım ki bizden sonra bir hoş seda kalabilsin.

Gerek bu çalıştayın düzenlenmesinde gerekse de dernek kuruluş süreçlerinde emek koyan, bir tatlı tebessümü ile umut verip motivasyonumuzu canlı tutan tüm yol arkadaşlarımıza yürekten teşekkürlerimizi sunarız.

Sevgiyle...

1. ANATABDER HAKKINDA

ANATABDER'İN HEDEF, AMAÇ VE EYLEM ALANLARI

Anadolu Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Derneği (ANATABDER) 2024 yılında Balıkesir'in Burhaniye ilçesinde Tıbbi ve Aromatik Bitki sektörünün gelişmesi konusunda çalışmalar yürüterek Türkiye'de ticari, sınai ve sosyoekonomik ilerlemeye katkıda bulunmak niyetiyle kurulmuştur. ANATABDER tıbbi ve aromatik bitkilerin araştırılması, geliştirilmesi ve korunması için çalışan bir sivil toplum örgütüdür. Dernek, bu alanda çalışan paydaşlar arasında bir platform oluşturmayı amaçlamaktadır.

DERNEĞİN HEDEFİ

Tıbbi ve aromatik bitki yetiştiriciliği, bitkisel ürünlerin işlenmesi, satışı ve pazarlanması gibi sektörün farklı kollarında hizmet veren işbirliğine açık tüm paydaşları bir araya getirerek **sektörün gelişimine**, koruma-kullanma dengesi odağında **sürdürülebilir ekonomik gelişmeye** ve Anadolu başta olmak üzere doğamızın ve ülkemizin **topraklarının korunmasına** katkıda bulunmaktadır.

DERNEĞİN AMAÇLARI

- Tıbbi ve aromatik bitkilerin **üretiminin gelişmesine** katkıda bulunmak ve üretim sürecinin **sürdürülebilirlik esaslarına** uyumlanmasını sağlayarak **doğa dostu tarımı ve temiz hammadde** üretimini teşvik etmek;
- Bitkisel üretim, bitkisel ürün işleme, satış, pazarlama ve operasyon konularını ve sektörün değer zincirinde hizmet ettiği her aşamayı **uluslararası standartlara uyum** sağlayacak seviyeye çekecek çalışmalar gerçekleştirmek;
- Sektörde yaşanan problemlere yönelik **bilimsel, gerçekçi, katılımcı ve eylem odaklı** çözümler sunacak etkinlikler planlamak;
- Tıbbi ve aromatik bitkiler konusunda bilimsel çalışmalar gerçekleştiren, **AR-GE ve ÜR-GE çalışmalarına** odaklanan kurum ve kuruluşları desteklemek ve iş birliği yapmak;
- Yurtiçi ve yurtdışı tıbbi ve aromatik **bitki pazarının genişletilmesi** ve pazardaki talebin **katma değeri yüksek ürünlerle** karşılanması konusunda çalışmalar yürütmek;
- **Mesleki kimlik ve etik kodları** ve **bitkisel drog standartları** oluşturulması konusunda çalışmalar gerçekleştirmek;
- Üniversitelerdeki **Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Bölümü eğitim programlarının** içeriğinin gözden geçirilerek akreditasyonunun sağlanması ve bölümün lisans programına dönüştürülmesi için kurumsal çalışmalar yürütmek;
- Bitki türlerinin devamlılığını tehdit eden “vahşi toplama” faaliyetlerini engelleyerek **sürdürülebilir toplama yöntemlerinin yaygınlaştırılması** için savunuculuk faaliyetleri yürütmek

-
- Yetiştiricilik, toplayıcılık ve bütüncül tedavilerle bilgi kirliliğini önlemek amacıyla ilgili uluslararası literatürü derleyerek açık bir **ihtisas kütüphanesi** oluşturmak
 - Ülkemiz florasında yetişen tıbbi ve aromatik bitkilerin geleneksel kullanım bilgilerini derleyerek özgün **bilgi mirasımızı kayıt altına almak ve arşivleme çalışmaları** gerçekleştirmek
 - Paydaşlar ve üyeler arasında **işbirlikçi, aktif, gelişime açık, çevik ve uzlaştırıcı** nitelikte ortak bir ağ ve tartışma platformu oluşturarak bilgi, tecrübe ve emeğin paylaşılmasını sağlamak;
 - **Bitki hakları** konusunda araştırmalar gerçekleştirerek hukuki platformlarda doğa savunuculuğu yapmak

DERNEĞİN EYLEM ALANLARI

- TAB konusuna giren ürünlere ve alanlara ilişkin konferans, panel, sempozyum, çalıştay, seminer ve kongre gibi bilginin çoğalmasını sağlayacak **yaygınlaştırma faaliyetleri** düzenlemek,
- TAB konusunda dernek içi ve paydaşlar için üretim, toplayıcılık, hasat, depolama, ambalajlama, distilasyon, hammadde temini, satış, pazarlama gibi alanlarda **yüz yüze ve çevrimiçi eğitim ve kurslar** düzenlemek
- Düzenli aralıklarla bülten, katalog, broşür, kitap ve dergi gibi yayınlar hazırlamak, konuyla ilgili bilgi, belge, doküman ve **yayınları takip etmek, temin etmek ve dokümantasyon merkezi** oluşturarak yaygınlaştırmak
- Sektör için **fizibilite çalışmaları** gerçekleştirmek, **projeler geliştirmek** ve yürütmek, konu ile ilgili **yayınlar** yapmak
- Tıbbi ve Aromatik Bitki bölümleri için **eğitim kaynakları** oluşturmak ve bölümde okuyan öğrenciler ve eğitimcilerle projeler gerçekleştirmek
- **Etnobotanik konusunda** veri tabanı oluşturarak çeşitli illerde yaşayan meslek mensupları arasında bilgi ağı kurmak
- Kişi, kurum ve kuruluşlara tıbbi ve aromatik bitki konusunda **danışmanlık ve projelendirme** hizmeti vermek
- Coğrafi işaret, patent, faydalı model, marka gibi **fikri ve sınai hak tescillerine** başvurmak ve dernek adına tescil ettirmek
- Dernek için yurtiçi ve yurtdışında **görünürlük ve yardım toplama** faaliyetleri gerçekleştirmek
- Dernek amaçları doğrultusunda **şenlik, festival, fuar ve lobicilik** faaliyetleri organize etmek

Derneğe **tıbbi ve aromatik bitki konusunda çalışan kişi ve kurumlar, tıbbi ve aromatik bitki yetiştiricileri, ürün işleme, satış, pazarlama, tedarik, depolama ambalajlama, analiz, araştırma, laboratuvar, eğitim konusunda hizmet verenler, üniversitelerin TAB ile ilgili bölümünden mezun olanlar ve öğrenciler, TAB yetiştiriciliği kursuna katılım sağlamış kişiler, konuyla ilgili üretici örgütleri ve bu örgütlerin üyeleri (yetiştirici birlikleri, üretici birlikleri, kooperatifler), sivil toplum kuruluşları ve kamu tüzel kişileri ve TAB konusunda kendini geliştirmek ve katkı sunmak isteyen meraklı kişiler** üye olabilir. TAB ile ilgili tüm iş kollarında paydaşlarla iş birliği yapılabilir. Tüm paydaşların doğa koruma konusunda hassas olmaları, bitkilere gönül vermeleri en temel temennimizdir.

Belirtilen hedef, amaç ve eylem alanları dernek tüzüğündeki son halini almadan önce uzun tartışmalar gerçekleştirilmiştir. Toplantılar, görüşmeler ve beyin fırtınalarının bir ürünü olarak ortaya çıkan bu niyetleri ulaşamayanlara ulaştırmak, fikri olanlara ifade etme ortamı yaratmak ve dernek stratejisi ve yol haritası konusunda daha fazla kişinin fikrini almak amacıyla **“Strateji Belirleme Çalıştayı”** gerçekleştirmeye karar verilmiştir.



Dernek Kurucuları

Nazım Tanrıkulu, Yıldız Başaran, Pınar Ersemiz, Merve Başak
Gülsüm Çopuroğlu, Reha Sağ, Barış Bayraktar

2. STRATEJİ BELİRLEME ÇALIŞTAYI

2.1 ÇALIŞTAYIN AMACI

ANATABDER'in 2024 yılı vizyon haritasının temelini girişimcilik, sürdürülebilirlik, işbirlikçilik ve yenilikçilik kavramları oluşturmaktadır. Bu ilkeler ışığında, yoğun olarak örgütlenme çalışmalarının gerçekleştirileceği ve geleceğe dair temel kararların verileceği kuruluşun ilk yılında atılacak adımların derneğin kuruluş kararına kadar birlikte yürüyen kişilerle verilmesi gerektiği düşünülmüştür. Derneği kurma kararı temelde Balıkesir Büyükşehir Belediyesi Kırsal Hizmetler Daire Başkanlığına bağlı Balıkesir Çiftçi Eğitim Merkezinin (BAÇEM) Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Yetiştiriciliği Kursuna katılan kişilerin eğitimi tamamladıktan sonra iş birliği yapmak için bir araya gelme isteği ile tetiklenmiş olsa da doğaya, toprağa ve bitkilere ilgi duyan birçok kişi dernek kurma niyetine gönülden yaklaşmıştır. Dernek tüzüğünde yer alan hedef ve amaçlar, BAÇEM içi ve BAÇEM dışı TAB eğitimlerine katılan kişilerle gerçekleştirilen toplantılar neticesinde son halini almıştır. Derneğin resmi kuruluş işlemlerinin tamamlanması sonrasında kısa, orta ve uzun vadeli vizyon haritası oluşturmak ve tüzükte yer alan hedef ve amaçları günün koşullarına göre önceliklendirmek için dernek kurucuları ile derneğe üye olmak isteyenler kişiler 2023 yılının Aralık ayında bir araya gelerek Genel Kurul ve Strateji Belirleme Çalıştayı gerçekleştirmiştir. Çalıştay öncesinde üyelerin birbiriyle kaynaşması ve katılımcıları çalıştayın metodolojisi hakkında bilgilendirmek için bir webinar gerçekleştirilmiştir.

WEBINAR PROGRAMI

19:00 – 19:10	Giriş	
19:10 – 19:20	Açılış Konuşması	Yıldız BAŞARAN
19:20 – 19:30	Genel Sunuş	Nazım TANRIKULU
19:30 – 20:10	Tanışma	
20:10 – 20:20	Strateji Belirleme Çalıştayı Metodolojisi Hakkında Bilgilendirme	Merve BAŞAK
20:20 – 20:30	Genel Kurul Hakkında Bilgilendirme	Gülsüm ÇOPUROĞLU
20:30 – 20:45	Soru-Cevap	

Webinar'dan elde edilen bilgiler ve alıştay metodolojisi ile ilgili geri bildirimler doğrultusunda alıştay içeriği ve organizasyonu ile ilgili güncellemeler yapılmıştır. Strateji Belirleme alıştayı 16 Aralık 2023 tarihinde BAEM toplantı salonunda gerçekleştirilmiştir. Aynı gün içerisinde alıştay öncesinde derneğin genel kurulu da gerçekleştirilmiş ve yönetim kurulu belirlenmiştir.

Çalıştayda temelde üç soru üzerine odaklanılmıştır: **derneğin faaliyet planı; kurumsal iletişim ve paydaş analizi; yönetişim modeli ve kaynak yaratma**. Bu başlıklar altındaki sorulara verilecek cevapların birbiriyle bağlantılı olması ve sonuçta cevapların bir araya gelerek derneğin vizyonu ile paralel olarak ulaşmak istediği hedeflere yönelik stratejileri oluşturması hedeflenmiştir. Strateji belirleme alıştayının katılımcı bir şekilde gerçekleştirilmek istenmesinin temel sebebi ise tüzükte belirlenmiş yol haritasında üyelerle birlikte farklı, yenilikçi alternatif rotalar belirlemektir. Bu doğrultuda Grup 1 misyon ve amaçları tespit etmek, bu amaçlar doğrultusunda kısa, orta ve uzun vadede faaliyet planlarını belirlemek üzere çalışmalar yapmıştır. Grup 2 derneğin faaliyetlerini gerçekleştirmek için kimlerle iş birliği yapacağına karar vermek, paydaş analizi yapmak, paydaşlarla kuracağı iş birliklerinde karşılaşacağı olası problemler ve çözüm stratejileri üzerine tartışmalar yürütmüştür. Bu kapsamda bir GZTF analizi gerçekleştirmiştir. Grup 3 ise derneğin bu faaliyetleri yürütürken hangi kaynaklara ihtiyaç duyacağı, bu kaynaklara nasıl erişebileceği ve derneğin yönetim stratejisi konularına odaklanmıştır.

2.2 ÇALIŞTAY SÜRECİ VE METODOLOJİSİ

Çalıştay, açılış konuşması ve dernekle ilgili genel bir sunuş ile başlamıştır. Ardından derneğin genel kurulu yapılmıştır. Genel kuruldan sonra çalıştayın amacı ve metodolojisiyle ilgili bir sunum gerçekleştirilmiş ve katılımcıların kullanılacak yöntemle ilgili bilgilendirilmesi sağlanmıştır. Çalıştay temelde aklımızdaki soru kapsamında katılımcılardan bilgi aldığımız ve bilgiyi birlikte yeniden ürettiğimiz nitel bir araştırma süreci olarak değerlendirilebilir. Anket, birebir görüşmeler, çevrimiçi veri toplama gibi çalıştaya kadar gerçekleştirilen **nicel araştırma yaklaşımlarına** ek olarak derinlemesine bilgiye erişmek amacıyla **nitel bir araştırma yaklaşımı** benimsenmiştir. Nitel araştırma yaklaşımının tercih edilmesinin sebebi zihnimizdeki soruları “nasıl” ve “neden” olarak ele almak ve deneyimleri, olguları ve bağlamı derinlemesine anlamaktır.

Çalıştayda nitel araştırma yaklaşımlarından biri olan **odak grup görüşmesi yöntemi** kullanılmıştır. Odak grup görüşmeleri temel bir soru çerçevesinde ortak hedeflere sahip katılımcılardan grup etkileşimi metoduyla derinlemesine veri toplamayı sağlayan bir yöntemdir. Uzun vadede hem bireysel hem üye topluluğu açısından kalıcı ve yapıcı getirileri olacağı varsayımıyla yüz yüze gerçekleştirilen ilk toplantıda katılımcı karar verme süreçlerinin bir parçası olan odak grup görüşmeleri yöntemi seçilmiştir. Bu yöntem ayrıca üyelerin birbirini tanıması, fikirlerini özgürce ve eşit bir platformda paylaşabilmesi, tartışma esnasında birbirlerinden öğrenmeleri ve nihayetinde kolektif bilgi üretebilmeleri amacıyla tercih edilmiştir.

Yöntem, 3 farklı soru çerçevesinde katılımcılar ile mevcut durumun değerlendirildiği ve dernekle ilgili gelecek beklentisinin biçimlendirildiği bir yöntem olarak çalıştaya uyarlanmıştır. Odak grup görüşmelerinde önemli olan katılımcıların kendi görüşlerini özgürce ortaya koymalarını sağlayacak ortamı hazırlamaktır. Bu sebeple görüşmeler önceden belirlenmiş yönergeler çerçevesinde gerçekleşmiştir. Moderatörler eş zamanlı oturumlar başlamadan önce katılımcıları tartışma içeriği ve kişilerin birbirine yaklaşımı ile ilgili bilgilendirmiştir.

Gruptaki katılımcılar 3 masaya ayrılarak meslekleri ve katkı sunacağı öncül konular çerçevesinde ilk başta dernek kurucuları tarafından belirlenmiştir. Daha sonra bu listeler katılımcılara sunulmuş, grup değişikliği yapmak isteyenlere göre değişiklik yapılmıştır. Katılımcılar farklı meslek gruplarından oluşmaktadır. Odak gruplar 7-10 katılımcı, 1 moderatör ve 1 raportör ile gerçekleştirilmiştir. Her grupta katılımcılara 3 temel konu altında yarı-yapılandırılmış sorular yöneltilmiştir.

Yarı-yapılandırılmış sorular grup görüşmelerine önhazırlık ve rehberlik etmek amacıyla Webinar’da ve çalıştay öncesinde katılımcılarla paylaşılmıştır. Çalıştay günü sorular odak grup toplantısı başlamadan önce gruplara tek tek açıklanmıştır. Bu sorular açık uçlu, katılımcıların kendilerine göre şekillendirebileceği sorulardır. Sorular mümkün olduğunca anlaşılır bir şekilde anlatılmış ve oturum süresince tekrar düzenlenip düzeltilerek katılımcılara yöneltmiştir. Eş zamanlı oturumlar – odak grup tartışmaları sona erdikten sonra her grup ürettiği bilgiyi diğer gruplarla sunum yaparak paylaşmıştır. Diğer gruplarla gerçekleştirilen tartışmalar sonunda 3 konuyla ilgili **ortak bilgi** üretilmiştir.

Strateji belirleme çalıştayının katılımcı karar verme yöntemiyle gerçekleştirilmesinin niyeti topluluk oluşturma sürecini tetiklemek, geleceğe dair ortak bilgi üretmek ve tekrarlayan geri dönüşüm sistemini oluşturabilmektir. Bu sebeple çalıştayın sonuç ürünü olan bir **rapor yazılması ve raporun katılımcılarla paylaşılması** amaçlanmıştır. Bu rapor, bu niyetin bir son ürünü olarak ortaya çıkmıştır. Odak grup görüşmelerinin gerçekleştiği eş zamanlı oturumlarda sorulan sorular ve grup tartışmalarının detayları bir sonraki bölümde aktarılmıştır.

2.3 ÇALIŞTAY PROGRAMI VE KATILIMCILAR

16.12.2023	BAÇEM TOPLANTI SALONU	BURHANİYE/ BALIKESİR
10:00 – 10:20	Açılış Konuşması	Yıldız BAŞARAN
10:20 – 10:30	Genel Sunuş	Nazım TANRIKULU
10:30 – 12:30	Dernek Genel Kurulu	
12:30 – 14:00	Öğle Arası	
14:00 – 14:15	Strateji Belirleme Çalıştayı Metodolojisi Hakkında Bilgilendirme	Merve BAŞAK
14:15 – 14:30	Grup Moderatörlerinin Bilgilendirme Sunumu	
14:30 – 16:30	Eş Zamanlı Oturumlar - Odak Grup Tartışmaları	
16:30 – 17:15	Odak Grup Çalışmalarının Sunumları	Grup 1 Grup 2 Grup 3
17:15 – 17:30	Ortak Bilgi Üretme	
17:30 – 18:00	Genel Değerlendirme ve Kapanış	

KATILIMCILAR

Nazım TANRIKULU	Ekip
Yıldız BAŞARAN	Ekip
Merve BAŞAK	Ekip
Gölsüm ÇOPUROĞLU	Ekip
Pınar ERSEMİZ	Ekip
Begüm KARATAŞ	Katılımcı
Esra YALAZI	Katılımcı
Hülya AKBACAK	Katılımcı
Barış BAYRAKTAR	Katılımcı
Gölden ABLAK	Katılımcı
Hüseyin ERGİN	Katılımcı
Reha SAĞ	Katılımcı
Şeyma SAĞ	Katılımcı
Aydın ÇAPA	Katılımcı

KATILIMCILAR

Sevtap THURSTON	Katılımcı
Yunus THURSTON	Katılımcı
Seray GÜVENÇ	Katılımcı
Eda ÇETİN	Katılımcı
Mehmet KOŞAN	Katılımcı
Elif BUDAK	Katılımcı
İsmail ÖZTAŞ	Katılımcı
Bengü AKBACAK	Katılımcı
Eda GÜNEL	Katılımcı
Hakan AKTAŞ	Katılımcı

3. EŞ ZAMANLI OTURUMLAR

ODAK GRUP TARTIŞMALARI

Çalıştay katılımcıların çalışılacak konu üzerinde düşünmesi ve sürece odaklanması amacıyla birkaç temel soru ile başlamıştır. Bu sorular; dernekleşmenin temel amacı, derneğe konu olan tıbbi ve aromatik bitkilerin katılımcılar için ne ifade ettiği ve katılımcıların dernekten beklentileri ve potansiyel katkıları üzerinde yoğunlaşmıştır.

SORU 1: “Dernek kelimesi sizin için ne ifade ediyor? Örneğin; müştereklik, ortak hareket, örgütlülük, birliktelik, güç vb.?”

SORU 2: Tıbbi ve aromatik bitkiler sizin için ne ifade ediyor?

SORU 3: Anadolu’yu bir tıbbi bitkiyle temsil etmek istesek bu bitki sizce ne olurdu?

SORU 4: Dernekten beklentileriniz ve katkı sunmak istediğiniz alanlar nelerdir?

Bu sorular üzerine Türkiye’de dernekleşme sürecinde ve sonrasında karşılaşılan temel problemlerle ilgili tartışmalar gerçekleştirilmiştir. Yasal düzenlemeler, idari engeller, finansman zorlukları, yönetim zorlukları, toplumsal kabul ve destekler, şeffaflık ve hesap verebilirlik, iletişim zorlukları gibi problemler tartışılan konuların başında gelmiştir. Bu problemler derneklerin etkinliklerini sürdürmelerini ve amaçlarına ulaşmalarını engelleyebileceği konular olabilir. Süreçte karşılaşılabilecek potansiyel problemleri önceden kestirmek ve bu zorluklarla başa çıkmak için stratejiler geliştirilebilir.



ANATABDER olarak esnek bir organizasyon yapısı oluşturarak, daha etkili iletişim stratejileri geliştirerek veya finansal kaynakları çeşitlendirerek bu sorunların üstesinden gelinebileceği tartışılmıştır.

3.1 GRUP 1: FAALİYET ALANLARI

Moderatör	Raportör	Katılımcılar
Merve BAŞAK	Gülsüm ÇOPUROĞLU	• Esra YALAZI • İsmail ÖZTAŞ • Yunus THURSTON • Barış BAYRAKTAR • Begüm KARATAŞ

Grup 1'in tartışma konusu ANATABDER'in faaliyet alanlarının temelde hangi alanlar üzerine yoğunlaşacağı ve zaman içerisinde nasıl değişiklik gösterebileceği üzerine olmuştur. Faaliyet alanlarının genişliği ve sektörde yaşanan problemlerin ANATABDER'in hangi noktada ve seviyede çözüm bulmaya çalışması gerektiği konusuna odaklanılmıştır. Kısa, orta ve uzun vadede derneğin gerçekleştirmesi gereken faaliyetlerin içeriği ve kapsamı üzerine konuşulmuştur.

SORU: ANATABDER MERKEZİ FAALİYET ALANLARI SİZCE NELER OLMALIDIR? SEKTÖR PROBLEMLERİ VE ANATABDER'İN PROBLEMLERE YÖNELİK ÇÖZÜM ÖNERİLERİ VE ÖNCELİKLERİ NELER OLMALIDIR?

Kısa vadeli (1 yıl), orta vadeli (1-5 yıl), uzun vadeli (5 yıl +) faaliyet planı ve takvimi nasıl olmalıdır?

Dernek gelecek dönemlerde başka hangi faaliyet alanları ve ek bileşenlere ihtiyaç duyacaktır?

Sektörde karşılaşılan temel sorunlar nelerdir? Çözüm önerileriniz nelerdir? Dernek bu problemlerden hangilerine odaklanmalı ve çözüm üretmelidir?

Katılımcılar derneğin kısa, orta ve uzun vadeli faaliyet planlarına karar vermeden önce derneğin kamusal alanda nasıl konumlandırılması gerektiği üzerine yoğunlaşmıştır. Bu sebeple bir **vizyon haritası** oluşması gerektiğini belirtmişlerdir. Sektörde yaşanan en temel problemin doğaya yapılan müdahalelerin **ekolojik sürdürülebilirlik ilkelerinden** uzak olmasıdır ve derneğin sektörle bağlantılı kurulan diğer derneklerden farklı olarak doğa koruma ve doğa dostu üretim odaklı çalışmalar üzerine yoğunlaşması gerekmektedir. Bu ilkeyle paralel olarak, üretim sürecinden başlamak üzere ürünün tüketiciye ulaşana kadarki değer zincirinin her aşaması için **ulusal ve uluslararası platformlarda** politikalar üretilmesi ve bu politikaların **eylem alanlarının** inşa edilmesi gerektiği üzerine konuşulmuştur. Bu politikaların bir takım **ekolojik standartlar** oluşturması ve bu standartların **uygulanması ve denetlenmesi** konusunda dernek aktif rol alabilir. Standartları oluştururken sektörde çalışan ve bilgiye erişmek isteyen kişilerin ve kurumların **karar verme sürecine katılmaları** gerektiğini, aksi takdirde bu standartların uygulamaya geçemeyeceğine inandıklarını belirtmişlerdir. Ayrıca bitkisel üretim, çiftlik kurma gibi süreçlerde kişilerin doğru bilgiye ulaşamamaları sebebiyle bilinçsiz uygulamalarla doğaya zarar verdiklerini, derneğin bu konuda doğa-dostu üretim için **uygulanabilir ve ekonomik bir model** üreterek dernek üyelerini yönlendirmesi ve desteklemesi gerektiğini söylemişlerdir. Bu kapsamda grup için en önemli problem üreticinin **sağlıklı bilgi ve tecrübeye erişememesi** olduğu söylenebilir. Derneğin süreçte rol alan her **aktörü bilinçlendirecek** çalışmalar yapması gerektiği ve ticari müdahalelerin doğa koruma odaklı olması konusunda ulusal ve uluslararası platformlarda **savunuculuk** yapması gerektiği belirtilmiştir.

Vizyon üzerine tartışıldıktan sonra ANATABDER'in kısa, orta ve uzun vadeli planlarının ne olması gerektiği konusuna odaklanılmıştır. Kısa vadede **dernek üyeleriyle iletişimin kurulması ve güçlendirilmesinin** önemli olduğu, üyelerin dernek yönetimine ve diğer gönüllülere hızlı bir şekilde ulaşabilmesi için gerekli **iletişim altyapısının** kurulması gerektiği belirtilmiştir. Bu isteğin altında yatan temel sebep sektörde çalışanların öncelikli olarak doğru bilgiye ihtiyacı olduğu ve derneğin bilgiye erişimde aktif ve çevik bir aracı olması gerektiğini düşünmeleridir. **Bilgi üretme ve bilgiyi yayabilme** konusunun özel bir çalışma alanı olması gerektiği, anlık bilgi üretebilmek için dernek çatısı altında bir komisyon kurulması gerektiği konuşulmuştur. Bu komisyonun sorulan sorulara doğru cevap verebilme kapasitesine sahip, bilgili ve yetkili kişilerden oluşması gerektiği belirtilmiştir. Teknik altyapıya sahip bu kişilerin aynı zamanda **eğitim verebileceği** ve TAB sektörüyle ilgili **AR-GE** çalışmalarını da gerçekleştirebileceği düşünülmüştür. Bu komisyonun **pratikte çalışanlarla** iletişim kurması ve **çiftçilerin sahadaki tecrübelerinden** faydalanılması gerektiği üzerine yoğunlaşmıştır.

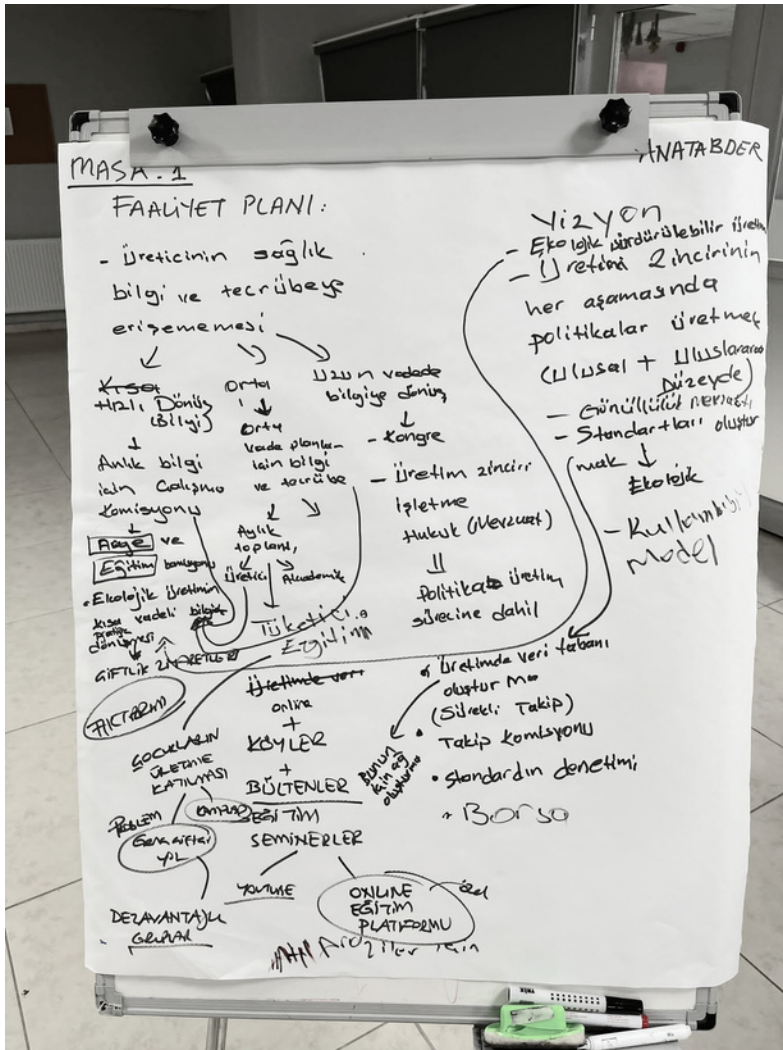
Bu kapsamda dernek olarak üyelerle birlikte **çiftlik ziyareti** gerçekleştirilmesinin ve sahadaki tecrübelerin üyeler arasında paylaşılarak yayılmasının faydalı olabileceği düşünülmüştür. Çiftlik ziyaretleri üyeler arasındaki etkileşimi de artıracak, derneğin amaçlarından biri olan *“değer zincirinin farklı faaliyet kollarında rol alan kişileri bir araya getirme”* niyetine de hizmet edecektir.

Orta vadeli faaliyet planlarında ise -kısa vadede oluşturulan bilgi ve eğitim altyapısının ve bilgi havuzunun oluşacağı düşünülerek- kümülatif olarak çoğalmış bilginin aylık toplantılarla yayılması, **bilginin akademik ortamlarda ve üreticilerle** tartışılarak **doğruluğunun tahkik edilmesi** amaçlanmıştır. Üretilen bilgilerin sadece bu ortamlarda tartışılmasının tek başına anlamının olmadığı, çiftçinin doğa dostu veya organik olarak ürettiği ürünlerin talebi olmadığı sürece ekonomik olarak kalkınamayacağı, bu sebeple en temelde **talebin oluşturulması** gerektiği düşünülmüştür. Bu sebeple, bu bilgilerin tüketicilerle de paylaşılması, tüketicinin doğa dostu ürünlerin içeriği ve neden bu ürünlerin talep etmeleri gerektiği konusunda bilgilendirilmesi gerektiği düşünülmüştür. Bu kapsamda görüşmelerin **raporlanması ve bülten olarak yayınlanması** gerektiği belirtilmiştir.

Bu buluşmaların farklı şehirlerde yaşayan üyeler olması sebebiyle çevrimiçi gerçekleştirilmesi gerektiği ancak bazı temel etkinliklerin yüz yüze ve derneğin kuruluş yeri olan Burhaniye'nin köylerinde gerçekleştirilerek sahada üreticilerle birebir etkileşim sağlayacağı üzerine odaklanılmıştır. Tüm bu bilgilerin **online bir eğitim altyapısı** oluşturularak sürdürülebilir bir iletişim ağı çerçevesinde değerlendirilmesi gerektiği düşünülmüştür.

Uzun vadeli hedef olarak ANATABDER'in her yıl gerçekleştireceği bir **kongre** olması ve farklı aktörleri bu çatı altında toplayarak derneğin **ulusal ve uluslararası ölçekte bilimsel çalışmalar** gerçekleştirmesi gerektiği belirtilmiştir. Kongre etkinliğinin üniversitelerle ve bilgi üreten kurum ve kuruluşlarla iş birliği içerisinde **mevzuat öncelikli** olmak kaydıyla üretim kalitesi, standartlaşma, pazarlama anlayışı gibi konularda faydalı bir tartışma ortamı oluşturacağı düşünülmüştür. Mevcutta alınan destekler, beyin fırtınaları ve fikir paylaşımlarının **profesyonel bir platforma taşınması** TAB sektöründe yeni bir anlayış oluşturması açısından önemli görülmüştür. Özel sektör temsilcilerinin, bilim insanlarının ve kurum ve kuruluşların bir araya gelerek farklı temalar altında çalışmalarının derneğin disiplinler arası altyapısının güçlenmesine de katkıda bulunacağı savunulmuştur. Ayrıca uzun vadede **bitkisel üretimle ilgili bir veri tabanı** oluşturulması ve bu veri tabanına dahil olabilmek için derneğin veri tabanına dahil olmak isteyen üreticilere üretimle ilgili **değerlendirme kriterleri ve kısıtlama** getirmesi gerektiği belirtilmiştir.

Veri tabanına kaydolmuş üreticilerin belirli aralıklarla **denetlenmesi** ve bu konuyla ilgili bir komisyon oluşturulması gerekmektedir. Belirli değerlere uyan üreticilerin ürettikleri ürünlerle ilgili bir **borsa** oluşturabileceği, böylece üretimde **kalitenin yükseltilebileceği** ve Türkiye’de eksik görülen standartlara alternatif bir yaklaşım getirilebileceği belirtilmiştir. Derneğin çeşitli faaliyet kollarında yer alan kişilerden oluşması ve TAB sektörünün birçok alanda hizmet vermesi sebebiyle dernek altında farklı çalışma komisyonları oluşması gerektiğine karar verilmiştir.



Bu komisyonlar; eğitim, tarım, hukuk, iletişim, koordinasyon, bilim, AR-GE, ÜR-GE, inovasyon, etkinlik ve organizasyon gibi üst başlıklardan oluşabilir. Bu komisyonlara ek olarak **etik kodlar ve standartlarla** ilgili üst bir komisyona ihtiyaç duyulduğu belirtilmiştir. Bitki hakları ile ilgili **evrensel bir beyanname** oluşturulması gerektiği, derneğin duruşu sebebiyle böyle bir konuda öncü olması gerektiği tartışılmıştır.

3.2 GRUP 2: KURUMSAL İLETİŞİM VE PAYDAŞ ANALİZİ

Moderatör	Raportör	Katılımcılar
Eda ÇETİN	Pınar ERSEMİZ	- Nazım TANRIKULU - Reha SAĞ - Şeyma SAĞ - Hülya AKBACAK - Bengü AKBACAK - Eda GÜNEL - Hakan AKTAŞ

Grup 2'nin tartışma konusu ANATABDER'in kurumsal olarak kimlerle ve nasıl iletişim halinde olması gerektiğidir. Temelde paydaş analizi ve kurumsal iletişim stratejisinin belirlenmesiyle ilgili yapılan tartışmaların odağında derneğin konumlandırılması yatmaktadır. Konumlandırma çalışması derneğin kamu ve diğer aktörlerin zihninde nasıl bir yer etmesi gerektiğini, ulaşacağı kitleyi ve hangi konulara öncelik tanıyacağını belirlemek açısından önemlidir. Bu bağlamda Grup 2 detaylı bir paydaş analizi ve GZTF (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Tehditler, Fırsatlar) analizi yapmıştır.

SORU: ANATABDER DİĞER AKTÖRLERİN ZİHNİNDE ANLAMLI BİR YER TUTMAK İÇİN NASIL KONUMLANDIRILMALIDIR?

PAYDAŞLAR

- Derneğin paydaşların ve diğer aktörlerin zihninde imajı nasıl olmalıdır?
- Diğer paydaşlarla ilişkiler hangi çerçevede ve ne bağlamda inşa edilmelidir?
- Apolitik duruş nasıl inşa edilmeli ve hangi prensiplere dayanmalıdır?
- Aktörlerle iş birlikleri nasıl olmalı?

KURUMSAL KİMLİK

- Kurumsal kimlik çalışmalarının kapsamı ne olmalıdır?
- Planlama ve uygulama süreçleri nasıl inşa edilmelidir?

İLETİŞİM STRATEJİSİ

- Dernek tanıtım materyalleri ve mecraları neler olmalıdır?
- Görünürlük ve tanıtım faaliyetleri neler olmalıdır?
- Derneğin güçlü ve zayıf yönleri nelerdir? İletişim stratejisinde kullanacağı yöntemlerde karşılaşılabilecek tehdit ve fırsatlar neler olabilir?

Derneğin diğer aktörlerin gözünde konumlandırılması konusunda ön plana çıkan temel değerlerden biri derneğin ürettiği ya da teyit ettiği **bilginin güvenilir olduğuna dair duruşun inşa edilmesi** gerektiğidir. İkinci konu ise derneğin **apolitik duruşa sahip olması** gerekliliğidir. Farklı politik görüşlere sahip kurumlara **eşit mesafede durma** ve derneğin savunuculuğunu yaptığı her konunun **siyaset üstü** olması gerektiği ve gerektiğinde “hayır” diyebilme gücünün oluşturulması konusunda çalışmalar yapılması gerekmektedir. Derneğin temsil ettiği kişiler ve konularda net bir duruşunun olması ve iş birliği süreçlerinde **şeffaflığı** ön planda tutması gerekmektedir. Ayrıca Grup 1’de konuşulan kolay ulaşılabilirlik konusu Grup 2’de de ele alınmıştır. Derneğin dernek üyeleri ve derneğe ulaşmak isteyen herkes için **kolay ve hızlı erişilebilir olması** önemlidir. **İletişimde çevik** olunması iş birliklerinin oluşturulması ve iletişimin sürdürülebilir olması açısından kritik role sahiptir. Bu iletişim sürecinde herkese ve her kuruma karşı **objektif bir iletişim diliyle** eşit mesafede durmak gerekmektedir. İş birliği yapılabilecek paydaşlar ise; *ulusal/uluslararası üniversite, akademi, enstitü gibi kurumlar, ulusal/uluslararası sivil toplum kuruluşları, özel sektör, platformlar, kooperatifler, kolektifler, konvansiyonel ve dijital medya platformlarıdır.* Derneğin temel değerlerinden sonuncusu ve en önemlisi ise **yerel değerleri koruyarak evrensel değerlere ulaşma** stratejisidir.

Kurumsal kimlik konusunda ise dernek logosunun ve **kurumsal kimlik kılavuzu** hazırlanması konusu ön plana çıkmıştır. Derneğin bir **manifestosunun** olması gerekmektedir. **Kurumsal kimlik ve marka çalışmaları** önceliklendirilmelidir. Dernek tanıtım sürecinde kullanılacak mecralar ise *web sitesi, sosyal medya, sosyal medya üzerinden gerçekleştirilecek canlı yayınlar ve webinarlar, forumlar* olabilir. Derneğin görünürlüğünü artıracak **üyelik tanıtım faaliyetleri** gerçekleştirilmelidir. Dernek fuar, festival ve kongre organizasyonları gerçekleştirerek iş birliği potansiyelini artırmalıdır.

Dernek uzun vadede **ürün satış noktaları** açabilir ve franchise verilebilir. Ürün kullanımı konusunda **bilgilendirici spot/video** üretebilir ve yayınlatabilir. **Röportaj, podcast** gibi medyada PR çalışmaları gerçekleştirebilir. **Önemli günlerde reklam** yayınlatabilir. Örneğin, belediyeden ücretsiz yer alarak bu reklamlar için billboardları kullanabilir. Üyelere özel **kamp, şenlik** gibi etkinlikler gerçekleştirebilir. Özel içerikler üreterek **kaynaşma kampları** düzenleyebilir.

Üyeleri bir araya getirecek platformların başında ise **interaktif harita** gelmektedir. İnteraktif harita TAB sektöründe farklı hizmet kollarında çalışan kişilerin veri tabanına kaydedildiği ve kaydedilen kişilerin diğer kişilere kolay erişmesini sağlayacak online bir platformdur.

Kişi, özel sektör çalışanları, kamu kurum ve kuruluş temsilcilerinin bilgilerini yer alacağı platform değer zincirinin farklı kollarında çalışan kişilerin iş birliği yapmasını kolaylaştıracaktır.

Grup 2 oturumunda ANATAB derneğinin *ulusal çapta söz sahibi olan, TAB ile ilgili tüm aktörleri bir araya getirebilecek, süreçte karşılaşılabilecek sorunlara çözüm önerileri getirip uygulama alanı açabilecek, bir kuluçka merkezi olarak araştırma ve deneysel çalışmalara imkan sağlayabilecek, proje geliştiren ve uygulayan bir sivil toplum kuruluşu* olma potansiyeline sahip olduğu sonucuna varılmıştır. Bu potansiyelin uzun vadede vakıf, akademi veya enstitü kimliğine taşınması mümkündür.

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER	TEHDİTLER	FIRSATLAR
• Donanımlı, kalifiye ekipler • Çok yönlü uzmanlıklar, disiplinler arası bakış açısı • Kuvvetli iletişim • Kuvvetli marka • Üreticilerin varlığı • Güçlü network (ulusal ve uluslararası) • İyi itibar (temiz, dürüst, know-how...) • Proje ve fikir geliştirme kabiliyeti ve hevesi • IQ, EQ, BQ, TQ... - Bütün Q'lar bizde!)	• Fiziksel uzaklık • Yoğun çalışma temposu • Örgüt bilincinin düşük olması • Dinamiklerin oluşma aşamasında oluşu • Kolektif çalışma kültürünün gelişmemiş olması • Kişisel ego	• Politik algılanma veya apolitik duramama riski • Tanınır olmamak	• Alanın boş oluşu (faaliyet göstermeye çalışan STK'ların yetersizliği) • AR-GE imkanları • Katma değerli ürünlerin olmaması • Hem yerel hem ulusal çapta çalışma altyapısı ve fırsatı

3.3 GRUP 3: YÖNETİŞİM MODELİ VE KAYNAK YARATMA

Moderatör	Raportör	Katılımcılar
Yıldız BAŞARAN	Elif BUDAK	• Sevtap THURSTON • Mehmet KOŞAN • Hüseyin ERGİN • Seray GÜVENÇ • Aydın ÇAPA

Grup 3'ün temel tartışma konusu ise dernek içi ve dışı yönetim modelinin ve derneğin amaçladığı konularda eyleme geçebilmesi için kaynak yaratma stratejisinin belirlenmesidir. Dernek içi karar alma mekanizmasında “yönetmek” yerine “iş birliği” yaklaşımının benimsenmesine karar verilmiştir.

SORU: ANATABDER'İN YÖNETİM STRATEJİSİ NASIL OLMALIDIR?
DERNEK AMAÇLADIĞI FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİREBİLMEK İÇİN
HANGİ KAYNAKLARA İHTİYAÇ DUYABİLİR?

Derneğin karar alma mekanizması nasıl işlemelidir?
Yatay/Dikey örgütlenme modeli?

Dernek kararlarını kimlerle (dernek içi/dernek dışı) ve hangi sıklıkla almalıdır?

Alınan kararlar doğrultusunda eyleme geçebilmek için gerekli kaynaklara neler olabilir? Kaynaklara kimler, nasıl erişim sağlamalıdır?

Derneğin karar alma mekanizmasının olağanüstü durumlar olmadığı sürece sadece yönetim kurulu tarafından değil dahil olmak isteyen tüm üyelerle birlikte alınması gerektiği belirtilmiştir. **Katılımcı karar alma süreçlerinin** işlediği kurumsal yapılarda karar alma sürecinin uzaması bir dezavantaj olarak görülse de **çatışma çözme kültürünü** oluşturma açısından faydalı olacaktır. Ancak bu kültür oluşana kadar eyleme geçme konusunda **hantallaşmamak adına hızlı karar alma sistemini oluşturmak** gerekmektedir. Bu sistem içerisinde bilginin hızlı akabilmesi ve karar verilebilmesi için her komisyonun kendi içerisinde bir sözcüsü olabilir, sözcüler aracılığıyla derneğin her üyesine ulaşılabilir. Karar verme sürecinde hızlı erişim sağlamak adına çevrimiçi toplantılar gerçekleştirilebilir. Bu toplantılar için **çevrimiçi iletişim altyapısı** hazırlanmalıdır. Derneğin Grup 1’de tartışılan faaliyet planlarıyla paralel olarak ihtiyaçlarına uygun **alt birimlerin oluşturulması** gerekmektedir. Her birimin sözcüleri dışında kendi içerisinde yürütücülerinin de olması kalabalık çalışma gruplarının/komisyonların yönetimini kolaylaştıracaktır. Tüm bu süreçleri kolay takip edebilmek için **çalışma prosedürleri oluşturulması** ve sistemin tıkandığı noktada prosedürlerin düzenli olarak **güncellenmesi** gerekmektedir. Üyelere çalışma prosedürleriyle ilgili oryantasyon eğitimi verilebilir. Tüm üyelerin kolayca ulaşabileceği **ortak bir çalışma ortamı** kurulmalıdır. Bu sistem farklı şehirlerden üyeler olması sebebiyle çevrimiçi yaratılmalıdır. Yeni üyeler oluşturulan komisyonlara açık çağrı ile davet edilebilir. Komisyonlara dahil olmak isteyen üyeler için kabul edilme gereklilikleri önceden belirlenmeli, üyeler yetkinlikleri çerçevesinde farklı komisyonlara dahil edilmelidir.

Dernek eylem planlarını gerçekleştirebilmek için **gelir getirici faaliyetler** organize etmelidir. Dernek üyeleri tarafından TAB sektörünün farklı alanlarıyla ilgili **eğitimler verilerek** gelir elde edilebilir. Ulusal ve uluslararası hibe ve fon başvuruları yapılabilir. Bunun için proje geliştirme komisyonu kurulmalıdır. Kısa vadede dernek adına **sivil toplum diyalogunun geliştirilmesi, savunuculuk ve lobi faaliyetleri, girişimcilik faaliyetleri** konularında hibe başvurusu yapılabilir. Orta ve uzun vadede **sözleşmeli tarım** yapılarak dernek, firmalar ve üreticiler arasında iş birliği ağı oluşturulabilir. Uzun vadede uluslararası ticaret konusunda yeterliliği olmayan üyeler için **ihracat aracılığı** yapılabilir. Yüksek teknoloji ürünlere yatırım yaparak ticari girişim konusunda öncülük yapılabilir. Bunlara ek olarak **aidatlar, bağışlar ve yardımlarla** geleneksel şekilde gelir elde edebilir. Orta ve uzun vadede **iktisadi işletme** kurarak ticari faaliyette bulunabilir. **Eğitim hizmeti, bitkisel ürün satışı, kamp organizasyonu, fuar organizasyonu, danışmanlık faaliyetleri** gibi hizmetler işletme altında yapılabilir. Ayrıca **sponsor ve kurumsal destekçiler** aracılığıyla da gelir elde edilebilir.

4. DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

ORTAK ÜRETİLEN BİLGİ

Çalıştay sonucunda ortaya çıkan temel konulardan biri derneğin vizyon haritasını ekolojik sürdürülebilirlik ilkeleri odağında oluşturması gerektiğidir. Dernek ulusal ve uluslararası platformlarda politikalar üreterek eylem alanları oluşturmalıdır. Doğa dostu üretim için uygulanabilir ve ekonomik bir model üreterek TAB sektöründe rol alacak kişilere öncülük edebilir. Dernek süreçte rol alacak her aktörü bilinçlendirecek çalışmalar gerçekleştirmelidir. Bu çalışmalarını farklı platformlarda sunarak doğa koruma savunuculuğu yapmalıdır. Dernek kısa vadede örgütlülük üzerine çalışmalı, üyelerle güçlü bir iletişim altyapısı kurmalı ve iletişimi sürdürülebilir ve şeffaf hale getirecek çalışmalar yürütmelidir.

Dernek doğru bilgi üretme ve bilgiyi yayma konusunda öncü olmalıdır. Eğitim ve AR-GE çalışmalarına ağırlık vermeli, eğitim altyapısını pratikte çalışanlarla birlikte ürettiği bilgilerle inşa etmelidir. TAB sektöründe değer zincirinin farklı faaliyet kollarında rol alan kişileri bir araya getirmelidir. Orta ve uzun vadede online bir eğitim altyapısı oluşturabilir. Ulusal ve uluslararası ölçekte bilimsel çalışmalar gerçekleştirerek kongre organize edebilir. Farklı çalışma komisyonları oluşturarak yönetim ve organizasyon konusunda daha verimli çalışabilir. Mesleki etik kodları ve standartlar oluşturmada öncü olabilir. Bitki haklarıyla ilgili çalışmalar gerçekleştirerek evrensel bir beyanname hazırlayabilir.

Dernek karar alma süreçlerinde katılımcılığı ve şeffaflığı ön planda tutmalı, kendi içerisinde çatışma çözme kültürü oluşturmalıdır. Katılımcı süreçlerin yavaş karar almayı engelleyecek prosedürlerinin farkına vararak hantallaşmayı engellemek için hızlı bir iletişim altyapısı kurmalıdır. Dernek eylem planlarını gerçekleştirebilmek için gelir getirici faaliyetlere odaklanmalıdır. Orta vadede sivil toplum diyalogunun geliştirilmesi, savunuculuk ve lobi faaliyetleri ve girişimcilik konularında projeler hazırlayarak hibe ve fon başvuruları yapmalıdır.

Derneğin temel bakış açısı yerel değerleri koruyarak evrensel değerlere ulaşmak olmalıdır. Dernek her kişi ve kuruma eşit mesafede durarak siyaset üstü, şeffaf ve apolitik bir duruş sergilemelidir. Dernek kurumsal kimlik ve marka çalışmalarını önceliklendirmelidir. TAB sektöründe farklı hizmet kollarında çalışan kişilerin veri tabanına kaydedildiği ve kaydedilen kişilerin diğer kişilere kolay erişmesini sağlayacak online bir platform – interaktif harita- oluşturmalıdır. Bu harita üzerinden iş birliklerini ve üyelerin birbiriyle iletişimini güçlendirebilir.

ANATAB derneği ulusal ve uluslararası ölçekte söz sahibi olan, TAB ile ilgili tüm aktörleri bir araya getirebilecek, süreçte karşılaşılabilecek sorunlara çözüm önerileri getirip uygulama alanı açabilecek, bir kuluçka merkezi olarak araştırma ve deneysel çalışmalara imkân sağlayabilecek, proje geliştiren ve uygulayan bir sivil toplum kuruluşu olma potansiyeline sahip olduğu sonucuna varılmıştır. Bu potansiyeli gerçekleştirebilmek için birlik, beraberlik, iş birliği ve iyi niyete ihtiyaç vardır. Dileriz ki güzel niyetlerle kurduğumuz derneğimiz hedeflerine ulaşarak Anadolu'ya ve insanlığa bir iz bırakır.



RAPORU HAZIRLAYAN

Merve BAŞAK - ANATABDER Yönetim Kurulu Üyesi

RAPORA KATKI SUNANLAR

Nazım TANRIKULU - ANATABDER Yönetim Kurulu Üyesi

Pınar ERSEMİZ - ANATABDER Yönetim Kurulu Üyesi

Yıldız BAŞARAN - ANATABDER Yönetim Kurulu Üyesi

*ANATABDER Strateji Belirleme Çalıştayı Raporu,
Anadolu Tıbbi ve Aromatik Bitki Derneği /Burhaniye, Balıkesir
Mayıs 2024*

www.anatab.org

info@anatab.org

**Bu yayın izin alınarak çoğaltılabilir ve referans verilerek akademik yayın ve eğitim amaçlı kullanılabilir.*



Anadolu Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Derneği

STRATEJİ
BELİRLEME
ÇALIŞTAYI
RAPORU

WWW.ANATAB.ORG

www.instagram.com/anatabder